



L'Oréal Maroc

La Science et la beauté unies contre le cancer

A travers sa marque La Roche-Posay, l'Oréal Maroc, leader en dermo-cosmétique, poursuit son programme de socio-esthétique sur Marrakech et Fès en partenariat avec la « *Fondation Lalla Salma - Prévention et traitement des cancers* », pour le bien-être des femmes atteintes de cancer.

Kawtar Firdaous

L'Oréal Maroc poursuit son programme de socio-esthétique en partenariat avec la Fondation Lalla Salma. Créée en 2007, la Fondation L'Oréal met au service de l'intérêt général les deux grands domaines d'expertise sur lesquels le

groupe s'est construit depuis plus de 100 ans : La Science et la Beauté, pour changer la vie des personnes fragilisées et les aider à reprendre confiance en elles, à se reconstruire et à retrouver une vie sociale. Le Maroc est devenu ainsi le 3e pays au monde, après la France et le

Japon, à avoir mis en place ce type de projet professionnel et encadré par la Fondation L'Oréal.

Il y a 3 ans déjà, L'Oréal Maroc, avec sa marque La Roche-Posay, leader en dermo-cosmétique, mettait en place le programme de socio-esthétique au niveau du centre d'oncologie CHU de Casablanca et Rabat, ainsi que dans la maison de vie de Casablanca et ce, en partenariat avec la Fondation Lalla Salma. Le programme de socio-esthétique en cancérologie vise à contribuer au mieux-être des personnes fragilisées, en leur offrant des traitements adaptés pour soigner leurs problèmes cutanés et leurs apparences (soins du visage, massages, manucures ou maquillage). Les aidant ainsi à retrouver dignité et estime de soi.

Par leurs compétences spécifiques, les socio-esthéticiennes contribuent, avec les équipes soignantes, à une prise en charge globale des personnes, qui permet d'apporter aux patients une écoute non médicalisée complémentaire et les aide à se réapproprier leur apparence. A ce titre, tous ces soins dispensés sont entièrement gratuits.

Les patientes peuvent bénéficier de soins esthétiques favorisant la relaxation, d'une écoute active non médicalisée et de conseils personnalisés en rapport avec les effets secondaires des traitements : choix des cosmétiques adaptés ou correcteurs, apprentissage de techniques esthétiques pour les cils, sourcils, cicatrices...

Une formation sur-mesure

La socio-esthétique en cancérologie, continue d'être dispensée aux esthéticiennes. Une 2e session de formation a été organisée avec l'école le CODES, (Cours D'Esthétique à option humanitaire et sociale) à Marrakech durant une semaine, pour former 6 nouvelles socio-esthéticiennes qui vont exercer dans les centres d'oncologie du CHU dans les villes de Marrakech et Fès.

Les produits La Roche-Posay, marque du groupe L'OREAL, sont utilisés chaque semaine par les socio-esthéticiennes en cancérologie qui prodigueront des soins adaptés à la peau des personnes atteintes d'un cancer *