

# L'Oréal soutient le CODES

Le 4 juin, le leader mondial de la cosmétique a célébré son centenaire en beauté et en générosité. Pour cet événement, en effet, ce ne sont pas 100 bougies que L'Oréal a soufflées mais 100 projets généreux qui vont être portés par tous ses collaborateurs de par le monde.

Éducation, recherche scientifique ou estime de soi, autant de graines de beauté plantées afin de venir en aide aux communautés défavorisées. Ainsi en France, chaque filiale soutiendra un projet de générosité placé sous le signe de la «Première Chance».

## La beauté en partage

L'esthétique peut devenir la plus formidable des aventures si la démarche se double de la dimension du cœur. C'est la voie de l'esthétique généreuse telle que l'a choisie et définie Renée Rousière en créant en 1978 le «Cours d'Esthétique à Vocation Humanitaire et Sociale» : le CODES, premier organisme à former des socio-esthéticiennes (titre homologué depuis 1984 et certifié depuis 2007). Il est reconnu en France et à l'étranger : un CODES a été créé au Japon en 2007 et d'autres développements sont à l'étude.

Ces socio-esthéticiennes, qui allient professionnalisme et générosité, savent apporter une touche de douceur et d'humanité auprès de populations en difficulté, milieu hospitalier, carcéral, maison de retraite, association d'entraide ou personnes en recherche d'emploi. Elles y accomplissent un beau travail d'accompagnement et de réhabilitation de l'image de soi.

## L'Oréal Produits de Luxe soutient le CODES

Depuis 2001, de bonnes fées se sont penchées sur les destinées du CODES. La Division Produits de Luxe de L'Oréal apporte son soutien financier et matériel ainsi que ses compétences à la socio-esthétique. En plus des sessions de formation animées par les formatrices parfums, maquillage et soins et les journées d'aide à

la recherche d'emploi menées par des DRH, c'est maintenant une de ses salariées, Marie-Aude Torres Maguedano, qui assure la direction de l'école du CODES.

### Deux actions pour une même ambition : développer la socio-esthétique

C'est donc tout naturellement que, pour son projet «Première Chance», la Division Produits de Luxe a choisi de renforcer son engagement en faveur de la socio-esthétique et du CODES. Comment ?

- En contribuant à la formation de 100 socio-esthéticiennes CODES en deux ans. En 2009 et 2010, une action complémentaire va en effet permettre de financer cinq boursières par an afin de donner une «première chance» à des esthéticiennes de devenir socio-esthéticiennes.

- En donnant une première chance à des socio-esthéticiennes d'exercer leur métier grâce au financement de cinq ateliers de socio-esthétique dans des associations ou structure médicale d'aide sociale.

Pour en savoir plus sur le CODES, dont le siège est au CHRU de Tours, et sur la formation de spécialisation du métier d'esthéticienne au milieu hospitalier et social :

**CODES, Marie-Aude Torres Maguedano.**

**e-mail :**

**codesformation@wanadoo.fr**

**www.**

**socio-esthetique-codes.fr**

Françoise Perier ■